**Кейс на аналитика данных.**

**Задание 1**

Необходимо сформировать sql-запрос, в результате которого можно получить таблицу, удовлетворяющую следующим условиям/требованиям

**1.1.**

Исходные таблицы: s\_1, s\_2

В таблицу должны попасть клиенты:

• активные весь летний период

• с коммуникациями на продажу услуг с запуском в летние месяцы

Таблица должна содержать информацию:

• id клиента

• ARPU клиента за лето

• факт роста выручки от клиента в последнем периоде по отношению к первому

**1.2.**

Исходные таблицы: s\_1

Получить таблицу вида:

По столбцам - каналы коммуникаций, по строкам - тематика коммуникации, на пересечении - количество уникальных клиентов, которым была доставлена коммуникация

**1.3.**

Исходные таблицы: s\_3

Таблица должна содержать информацию:

• уникальные клиенты

• наименование продукта с третьей по счету максимальной вероятностью приобретения продукта

• среднее значение вероятности по топ-3 продуктам с максимальной вероятностью

**Задание 2**

В марте были запущены тестовые коммуникации по сбору дебиторской задолженности. Менеджеру коммуникаций необходимо принять решение о дальнейшей судьбе кампаний: масштабировать кампании на всех клиентов, запланировать еще один тестовый запуск, не масштабировать.

Ваша задача – подготовить аналитику, которая поможет менеджеру принять решение.

Полученные результаты оформить в виде презентации (1-2 слайда).

Для выполнения задания воспользуйтесь таблицами с вкладок p\_1, p\_2, p\_3, p\_4. На вкладке p\_desc - описание таблиц.

Для выполнения задания использование всех предоставленных таблиц необязательно.

**Результат выполнения задания:**

1) расчет эффективности запущенных тестовых кампаний - предоставить код на python/R (в крайнем случае excel с формулами)

2) презентация с результатами анализа для бизнес-заказчика

**Примечание:** по умолчанию считаем, что целевая и контрольная группа в рамках одной кампании распределены равномерно.